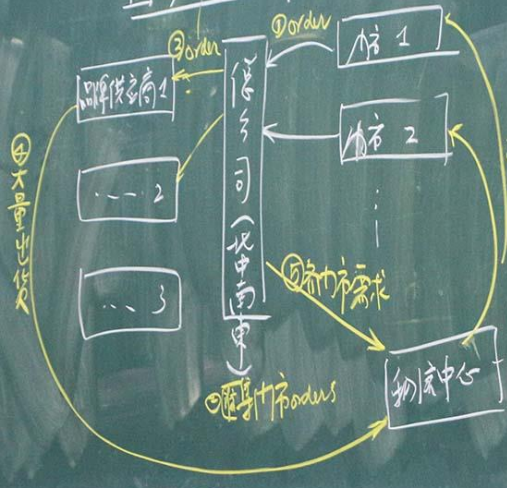


大量採購 (discount)
 例: 7-11 CVS 体系



* 直銷運作模式的改變:
 (A) - Concentration 方式改變
 (B) - dispersion

送貨門市
 車隊 — 快捷運輸

低温 — 冷链
 常温 — 联盟
 文化用品 — 大流通
 资讯 — 里格 (供应链)

度

式改变

① → 简化下游

所有环节的
复杂度

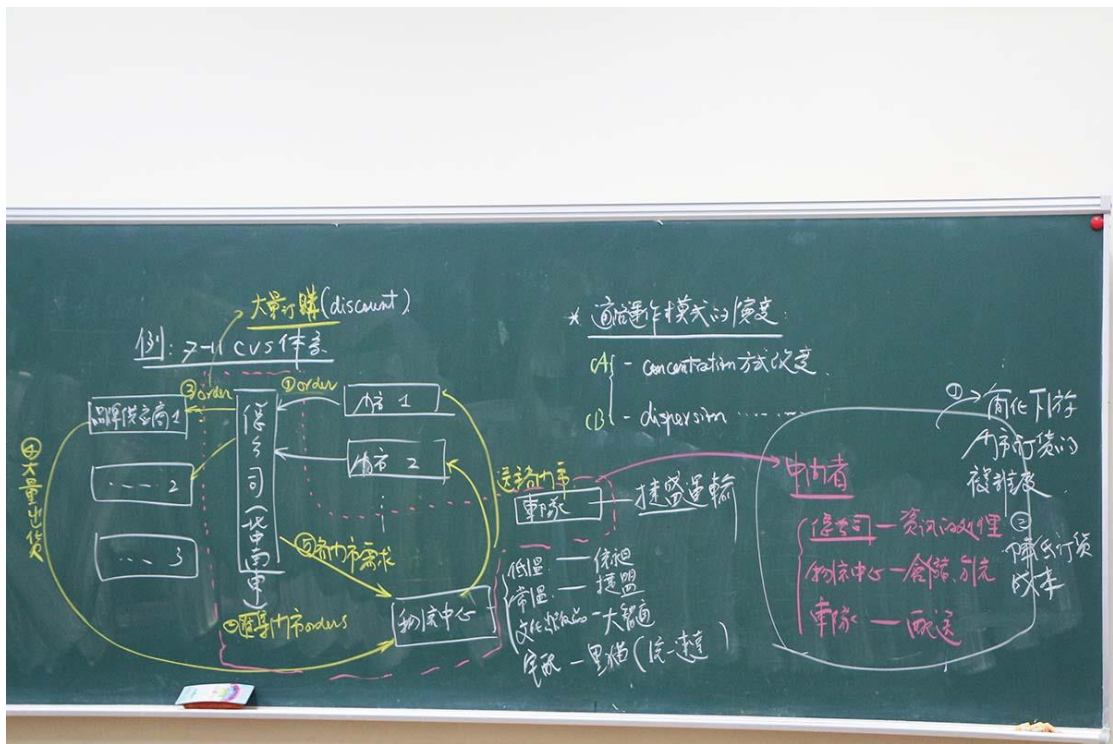
→ 中间者

信息 — 信息的处理

物流中心 — 仓储、分拣

车队 — 配送

③ 降低物流
成本



- * 直銷三流:
- ① - 物流 - 零售物品的流通
 - ② - 信息流 (資訊流) info flow, 交易行所涉及的資訊取得與交換
 - ③ - 金流: 交易行所負責的金錢流通
 - ④ - 人流: 基於交易而促成人事(工作)的改變 (作用...)
 - ⑤ - 商流 - 所有權轉移 (因交易行為而造成的貨物所有權轉移)
- 廣義物流:
- ① ② ③ ← ④ ⑤
支援

